

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تأثیر مؤلفه های فرهنگی بر برند شخصی مبتنی بر شایستگی های فردی با توجه به سطح تحصیلات و جنسیت کارکنان اداره کل مخابرات استان گیلان می باشد. سوال اصلی این تحقیق عبارت است از اینکه آیا مؤلفه های فرهنگی بر برند شخصی مبتنی بر شایستگی های فردی با توجه به سطح تحصیلات و جنسیت کارکنان شرکت مخابرات استان گیلان تاثیر دارد؟ تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی از نوع توصیفی بوده است. به لحاظ جمع آوری داده ها میدانی است و ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان اداره کل مخابرات استان گیلان (N=210) می باشد. روش نمونه گیری، روش تصادفی ساده بوده است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران جامعه محدود ۱۴۹ نفر تعیین شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS22 و smart pls2 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. چهار فرضیه در این تحقیق مطرح گردید. نتایج تحقیق نشان داد که ابعاد مؤلفه های فرهنگی (ارزش ها و باورها، الگوهای انگیزشی، سبک زندگی و تحمل ابهام) بر توسعه شایستگی های برند شخصی با توجه به سطح تحصیلات و جنسیت کارکنان شرکت مخابرات استان گیلان تاثیر دارد.

کلیدواژه ها: مؤلفه های فرهنگی، شایستگی فردی مبتنی بر برند شخصی

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.